

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	109.2	109.1	108.9	-0.3	-0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	111.0	111.5	111.5	0.5	0.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	120.8	124.0	123.8	2.4	-0.2
Prendas de vestir y calzado	90.7	90.1	90.1	-0.6	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	105.9	105.2	105.2	-0.7	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	96.7	95.4	95.0	-1.7	-0.4
Salud	108.6	106.1	106.1	-2.3	0.0
Transporte	113.7	112.5	111.5	-1.9	-0.8
Comunicaciones	97.1	95.9	95.8	-1.4	-0.1
Recreación y cultura	96.9	96.8	96.4	-0.6	-0.4
Educación	112.2	112.6	112.6	0.3	-
Restaurantes y hoteles	150.4	151.8	152.8	1.6	0.7
Bienes y servicios diversos	113.6	115.6	115.5	1.7	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.